

Mesdames et Messieurs,

Le **thème principal** de cette Newsletter est la palette d'offres faites par NewRide 2016 à ses partenaires: communes, concessionnaires, fabricants et importateurs.

Les autres thèmes sont les suivants: le 10 juin à Hedingen (ZH) aura lieu une **session ayant pour thème les véhicules à haut rendement énergétique** – la matinée sera consacrée aux deux et trois-roues et l'après-midi aux quatre-roues. A la suite de cela, une journée de courses d'essais aura lieu le 11 juin.

A **Swiss-Moto 2016**, des concessionnaires fabricants et importateurs engagés ont pris les choses en main et, en commun avec NewRide, ont mené à bien l'exposition ALL ELECTRIC. Pour la première fois, le nouveau prototype Twike et la version « Police » de la Zero ont pu être présentées. Les brochures **Aperçu du marché** et **Tendances du marché** 2016 ont été publiées le 29 février et peuvent dès à présent être téléchargées sur newride.ch. De plus, une liste actualisée des **subventions** a été mise en ligne. Finalement, **Topten.ch** a intégré les scooters électriques sur la base des tests NewRide de scooters, effectués en 2015.

Nous vous souhaitons une excellente lecture !
Votre équipe NewRide

Contenu

Partenaires de NewRide 2016	p.1
Invitation à la session du 10 juin	p.4
Swiss-Moto ALL ELECTRIC	p.5
Aperçu du marché et tendances	p.9
Liste des subventions	p.9
Topten: E-Scooters	p.9

Impressum

Communication NewRide
c/o Schneider Communications,
Isenbergstr. 36, Case Postale 77,
8913 Ottenbach, 044 776 21 30
communication@newride.ch,
www.newride.ch

© NewRide mars 2016

**Le travail de Communication
NewRide est soutenu par l'Office
fédéral de l'environnement OFEV**

1. Partenaires NewRide 2016

La nouvelle stratégie NewRide

Le succès important qu'a atteint NewRide dans la promotion d'E-Bikes a eu comme conséquence logique l'élaboration d'une nouvelle stratégie. En voici donc les éléments fondamentaux :

- Les Roadshows Newride sont de moins en moins demandés car les concessionnaires, les fabricants et importateurs disposent plus fréquemment eux-mêmes d'une infrastructure adaptée. De ce fait, NewRide a limité la prestation comprenant ses propres Roadshows jusqu'à fin 2015, mais continue néanmoins de mettre son réseau à disposition à des fins de recherches de partenaires appropriés pour des manifestations communales.
- Dans le domaine des E-Scooters, des efforts considérables sont encore nécessaires pour permettre une réelle percée dans la branche. NewRide se réfère en premier lieu aux communes et aux entreprises qui peuvent de par l'utilisation de deux et trois-roues électriques non seulement réduire l'émission de CO2, mais également économiser de l'argent. NewRide envisage donc de poursuivre le projet «Deux-roues électriques dans les entreprises et les secteurs de l'administration» qui vient de s'achever.

Le 10 juin, une manifestation aura lieu à Hedingen, avec pour thème les deux-roues électriques dans les communes et les entreprises. Vous trouvez les informations [ici](#).

- Un autre élément de la nouvelle stratégie consiste à fixer en tant qu'objectif le développement du réseau. A cet effet, les contributions annuelles de tous les partenaires seront réduites.

- En même temps, le site internet de NewRide pleinement remodelé et actualisé, sera mis en service ce printemps afin de s'aligner au mieux à la tendance actuelle de rechercher des informations via Smartphone, et d'autre part, pour intégrer de nouvelles fonctionnalités qui permettront de relier les utilisatrices et utilisateurs, les communes et les concessionnaires. Ceci sera possible grâce aux contributions de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV).

Communes

En tant que commune NewRide, vous faites partie du réseau de promotion des deux-roues électriques. En outre, vous bénéficiez des prestations suivantes:

- Promotion du site: votre commune figure sur le site internet de NewRide. Ceci documente votre engagement pour l'efficacité énergétique du trafic.
- Réduction spéciale: les collaborateurs des communes NewRide bénéficient d'une remise de 50% sur l'accès aux événements NewRide.
- Information: la Newsletter NewRide est publiée 3 à 4 fois par année. Les communes NewRide peuvent faire parvenir des informations à la rédaction qui seront prises en compte dans la Newsletter suivante.
- En tant que commune NewRide vous reliez www.newride.ch à votre site internet, ce qui donnera à votre population un accès direct à des informations complètes dans le domaine des deux-roues électriques.
- Les événements en lien avec le thème des deux-roues électriques et qui auront lieu dans les communes NewRide seront publiés dans le calendrier des manifestations sur www.newride.ch.
- En tant que commune NewRide, vous payez un forfait réduit de 250 CHF (au lieu de 500 CHF) permettant à NewRide de chercher pour vous des partenaires appropriés qui mettront à disposition des deux-roues électriques pour des courses d'essai lors de manifestations communales.
- En tant que commune NewRide, vous bénéficiez d'un premier entretien-conseil gratuit pour des questions relatives aux deux-roues électriques. Pour des prestations complémentaires, vous bénéficierez en outre de conditions préférentielles.

D'autres prestations peuvent être fournies sur demande, notamment:

- Shootings photo et vidéos
- Publi-reportages et travail médiatique
- Flyers, annonces et autres moyens de communication ainsi que stratégies de médias sociaux avec leur mise en œuvre pour des événements.
- Planification, conseil et mise en œuvre de campagnes publicitaires.

Concessionnaires

Au sein de ce réseau, les points de vente et de réparation pour deux-roues électriques ont une importance particulière. Nous avons mené des discussions avec de nombreux concessionnaires NewRide actuels, ainsi que d'anciens concessionnaires NewRide et avons constaté à cette occasion que les prestations de NewRide rencontrent un écho très positif et tout particulièrement, la plateforme d'information newride.ch sur laquelle les utilisateurs cherchent et trouvent annuellement plus de 50'000 concessionnaires d'E-Bikes. Par contre, le fait que les concessionnaires doivent s'acquitter d'une contribution pour les Roadshows - bien qu'ils ne les utilisent presque plus - a été l'objet de critiques. De plus, de nombreux concessionnaires considèrent les NewRide Roadshows comme une concurrence, vu qu'eux-mêmes disposent déjà d'une infrastructure adéquate.

En conséquence, nous avons révisé notre offre de prestations, axée sur vos besoins en tant que concessionnaires, et avons de ce fait pu sensiblement diminuer la contribution annuelle.

- Grace à newride.ch vous serez aisément trouvés. De plus, une recherche de vos clientes et clients sera désormais possible, ceci en lien avec une région, un canton et les marques qu'ils utilisent. Dorénavant, voici notre offre:
 - Nous inscrivons désormais dans la banque de données l'ensemble des marques proposées par les concessionnaires NewRide.
 - Nous relient la banque de données des concessionnaires se trouvant sur le nouveau site internet qui sera mis en ligne ce printemps, avec Google Maps. Vous pourrez ainsi être encore plus facilement trouvés.
- Fonction de médiation: les concessionnaires NewRide peuvent faire part à NewRide de leurs critiques et des difficultés rencontrées avec les fabricants. NewRide transmet l'information aux fabricants concernés sans pour autant nommer les concessionnaires puis, le cas échéant, se charge de faire parvenir la réponse à ces derniers.
- Nous n'organisons plus de Roadshows par nous-mêmes. Cependant, certaines communes souhaitent que nous organisions pour elles de telles manifestations. Lorsqu'une demande nous est faite dans ce sens, nous sollicitons à chaque fois les concessionnaires NewRide de la région, pour autant que ces derniers le souhaitent.



La contribution annuelle pour les concessionnaires NewRide d'E-Bikes ou E-Scooters revient à 90 CHF. La contribution combinée pour les concessionnaires qui proposent tant des E-Bikes que des E-Scooters s'élève à 130 CHF. Vous trouvez le formulaire d'inscription sur www.newride.ch/franz/haendler_f.html ou vous pouvez le demander à communication@newride.ch.

Fabricants et importateurs

L'ensemble des marques proposées par les concessionnaires NewRide apparaît dans la banque de données NewRide - ce qui permet entre autres d'effectuer une recherche de concessionnaires par marque. Moyennant une contribution annuelle de 400 francs par marque, les prestations suivantes seront fournies:

- Insertion du logo dans le répertoire des marques de deux-roues électriques
- Mise en lien avec le site internet souhaité
- Insertion des véhicules de la marque sur le forum très fréquenté pour E-Bikes et E-Scooters
- Possibilité d'insérer jusqu'à trois images pour chaque véhicule à livrer de la marque, images qui seront présentées sous le logo.

D'autres prestations peuvent être fournies sur demande, notamment:

- Inscription de tous les concessionnaires du fabricant en tant que concessionnaires NewRide
- Tests de véhicules, y compris la publication des résultats des tests sur newride.ch
- Shootings phot et vidéos
- Publiportages et travail médiatique
- Design, rédaction de textes, développement et gestion de sites internet (Webmastering)
- Stratégies de médias sociaux et leur mise en œuvre
- Conseil en marketing et communication
- Business plans

2. Session et exposition du 10 au 11 juin 2016 à Hedingen

Le 10 juin à Hedingen ZH aura lieu la session „**Efficacité énergétique des deux, trois et quatre-roues**“ dans la zone de l’entreprise Schweizer Metallbau, située directement à proximité de la gare (S-Bahnhof). Le matin (deux et trois-roues) et l’après-midi (véhicules à quatre roues) pourront être réservés séparément et essayés. Les deux parties de l’événement seront reliés, non seulement par leur thématique, mais également par un repas. Lieu de l’événement: <http://map.search.ch/Schweizer-Ernst-AG,Metallbau,Hedingen,Bahnhofplatz-11>

Le prix d’entrée pour la demi-journée est de 120 CHF, respectivement la journée entière, 180 CHF. Les **collaborateurs des communes NewRide et les concessionnaires NewRide bénéficient d’une remise de 50%**. Les conseillers communaux sont évidemment considérés comme collaborateurs des communes NewRide. Veuillez faire part du **code promotionnel „NewRide2016“**, tout en veillant à ce que votre contribution en tant que commune ou concessionnaire parvienne à NewRide le 13 mai au plus tard. Formulaire d’inscription:

www.newride.ch/downloads/Anmeldung-Hedingen-2016-06-10.pdf



Programme de la réunion dédiée aux deux et trois-roues électriques au sein des PME et des administrations (matin)

dès 9.00 Arrivée des invités

- 09.30 Ouverture de la réunion: Olivier Hofmann, président de l’association Energieregion Knonaueramt
- 09.40 Apport des deux et trois-roues électriques au sein des PME: résultats du projet NewRide «*Deux-roues électriques au sein des entreprises et des administrations*». (Heidi Hofmann)
- 10.00 Véhicules électriques spécifiques: le scooter de la police en guise d’exemple (Jonas Moser)
- 10.15 Utilisation du Kyburz DXP dans les gestions communales (Martin Kyburz)
- 10.30 Un concept pour des stations de recharge – Elektrant de vRbikes comme cas de figure (Erich Camenisch)
- 10.20 Possibilités d’utilisation des deux et trois-roues électriques dans les communes
- 11.00 Pause
- 11.15 Débat animé avec les intervenants

Repas

Programme de la réunion consacrée au domaine de la mobilité électrique

- 13.30 Introduction (Hansruedi Schweizer, directeur et président du conseil d’administration de l’entreprise Ernst Schweizer AG, Metallbau, Hedingen)
- 13.40 Quelles raisons motivent l’association EnergieRegion Knonauer Amt à s’engager pour la mobilité électrique? (Olivier Hofmann, président de l’association EnergieRegion Knonauer Amt, député cantonal)
- 14.10 Aperçu du marché, champs d’action pour les divers groupes d’acteurs, introduction à l’exposition, présentation des exposants (U. Schwegler, e’mobile)
- 14.40 Infrastructure de recharge (Urs Wiederkehr, UWay2Charge)
- 15.10 Débat et discussion avec divers conducteurs de voitures électriques
- 15.30 Apéritif

3. Rétrospective de Swiss-Moto 2016

L'exposition spéciale Swiss-Moto ALL ELECTRIC a démontré que des alternatives électriques aux deux-roues à essence existent, ce pour la plupart des besoins. Sur initiative de [Bemoto GmbH](#) (représentant de Brammo, Johammer, vesp@verdeE et Quantya), [Easyvelo](#) (e-mofa), [elfar GmbH](#) (Vectrix, Zero), [ETRIX](#), [Twike](#) et [vRbikes](#) se sont réunis à la l'exposition spéciale dans la zone d'exposition en plein-air située à l'entrée de la foire de Zürich, contrairement à [Energica](#) qui a choisi de se mettre à l'écart lors de l'exposition.

Les attractions principales ont été les suivantes: le prototype de Twike 4, sur la base duquel est planifié le Twike 5, ainsi que le modèle „police“ de Zero DSP - qui a suscité le plus vif intérêt parmi les modèles 2016 présentés.

Les exposants ont évalué la manifestation Swiss-Moto ALL ELECTRIC 2016 de manière positive. Qualitativement, l'intérêt du client a été bon. L'intérêt voué aux concessionnaires de motos électriques a été évalué comme plus important que lors des années précédentes, ce qui résulte probablement des demandes émanant en particulier de leurs cercles de clients.

Dans le ségment des E-Scooters de classe moyenne, deux fabricants suisses se sont présentés aux visiteurs: **vRbikes** avec le vRone, le nouveau vR3 et la station de recharge Elektrant, ainsi que **ETRIX AG** qui fournit, entre autres, des scooters électriques silencieux à Dominos Pizza. Une particularité de ETRIX réside dans le fait que sa batterie produite en Suisse peut être changée en se servant d'une poignée prévue à cet effet.

Petits et agiles, les vélomoteurs électriques de **Easyvelo** deviennent des accompagnants pratiques en ville. Grâce à l'immatriculation dans la catégorie cyclomoteurs, un permis de conduire manquant n'est plus un problème pour personne. Avec des prix à partir de 2750.-, ils ne sont pas plus chers lors de l'acquisition que les vélomoteurs à essence et de surcroît, considérablement moins chers à entretenir.



Parade d'ouverture de la foire: Zero, ETRIX, vRone et VR3.



Stand d'exposition de NewRide ALL ELECTRIC: Discussion technique sur le modèle Zero « police ».



En grande partie, ce sont des visiteurs ayant un intérêt particulier pour les deux-roues électriques qui ont fréquenté l'exposition spéciale.



Brama Empulse, bridée pour la conduite sur des chaussées citadines.



Petit, maniable et élégant:
le e-mofa 330



Parade de trois Scooters
ETRIX.



Johammer, mis à
disposition par
l'Umweltarena de
Spreitenbach.



Un Twike 3 ne se laisse pas rattraper par le bus.



Le Twike 3 suivi par le Prototyp du Twike 4.



Un modèle de série Twike 5 sera développé sur la base du Twike 4



En simultané: vR3 et vRone.



Zero impressionne également en 2016 avec ses puissantes motos..

Par ce lien, accédez aux [photos de Swiss-Moto ALL ELECTRIC 2016](#).







4. Aperçu et tendances du marché

Les scooters électriques et les voitures électriques sont pr sent es dans les deux brochures suivantes: [MARCHÉ DES ECO-MOBILES Actualités et tendances 2016](#) ainsi que [Aperçu du marché VÉHICULES EFFICIENTS EN ÉNERGIE](#). Toutes les deux ont été publi es le 29 février 2016 et peuvent être t l charg es sur www.newride.ch.

5. Nouvelle liste de subventions

NewRide a dressé une liste des subventions valable pour l'année 2016 pour les E-Bikes et E-Scooters en s'informant auprès des communes et des cantons. Cette liste peut être t l charg e sur la [page des communes de NewRide.ch](#).

6. Topten

vergleichen						
Logo						
Marke	Emco	ETRIX	vRbikes	Emco	ZERO	
Modell	NOVA R2000	S4/S5	vRone	NOVUM S5000	SR zf12.5	
Kaufpreis (CHF)	3940	4'900	6'895	6'990	15'990	
Treibstoff- Kosten für 10'000 km (CHF)	62	66	140	154	166	
Plätze	1	2	1	2	2	
max Geschwindigkeit (km/h)	45	45	80	80	80	
Leistung (kW)	2	3	8.5	5	50	
Leistung (PS)	3	4	12	7	68	
Verbrauch (Wh/km)	30.9	33.5	69.6	76.9	83.1	
CO ₂ in g/km	0.9	0.9	2.0	2.2	2.3	

En se basant sur les tests NewRide d'E-Scooters de 2015, Topten.ch a fait paraître un comparatif actuel d'E-Scooters. Il en ressort principalement que les scooters électriques n'émettent pratiquement pas de CO₂ et qu'ils sont du point de énergétique nettement supérieurs aux scooters à essence.

Pour renoncer à la Newsletter, il vous suffit de nous envoyer un e-mail à newsletter@newride.ch