

Sehr geehrte Damen und Herren

Schwerpunktthema dieses Newsletters sind die Angebote von NewRide 2016 an die Partner: Gemeinden, Händler, Hersteller und Importeure.

Die weiteren Themen: Am 10. Juni findet in Hedingen ZH eine **Tagung zu energieeffizienten Fahrzeugen** statt – am Vormittag zu Zwei- und Dreirädern, am Nachmittag zu Vier- rädern, gefolgt von einem Testfahrevent am 11. Juni.

An der **Swiss-Moto 2016** haben engagierte Händler, Hersteller und Importeure das Heft selbst in die Hand genommen und zusammen mit NewRide die Sonderausstellung ALL ELECTRIC durchgeführt. Erstmals konnten der neue Twike-Prototyp und die Polizei-Version von Zero begutachtet werden. Die Broschüren **Marktbeobachtung** und **Markt-trends** 2016 sind am 29. Februar erschienen und können seither auf newride.ch heruntergeladen werden. Ebenfalls aufgeschaltet ist die aktuelle Liste der **Förderbeiträge**. Schliesslich hat **Topten.ch** auf der Basis des NewRide-E-Scootertests von 2015 Elektroscooters aufgenommen.

Viel Vergnügen bei der Lektüre wünscht
Ihr NewRide-Team

Inhalt

Partner von NewRide 2016	S.1
Tagungseinladung 10. Juni	S.4
Swiss-Moto ALL ELECTRIC	S.5
Marktbeobachtung und -trends	S.9
Liste der Förderbeiträge	S.9
Topten: E-Scooters	S.9

Impressum

Kommunikation NewRide
c/o Schneider Communications,
Isenbergstr. 36, Postfach 77, 8913
Ottenbach, 044 776 21 30
kommunikation@newride.ch,
www.newride.ch

© NewRide März 2016

**Kommunikation NewRide arbeitet
mit Unterstützung des Bundes-
amtes für Umwelt BAFU**

1. Partner von NewRide 2016

Die neue NewRide-Strategie

Der grosse Erfolg von NewRide bei der Förderung von E-Bikes hat eine neue Strategie zur Folge. Hier die wichtigsten Eckwerte:

- Die NewRide Roadshows sind immer weniger gefragt, da Händler, Hersteller und Importeure vermehrt selbst über eine entsprechende Infrastruktur verfügen. NewRide hat daher per Ende 2015 das Angebot eigener Roadshows eingestellt, stellt aber das Netzwerk zur Verfügung, um für Gemeindeanlässe passende Partner zu suchen.
- Im Bereich E-Scooters sind noch erhebliche Anstrengungen erforderlich, um den Durchbruch zu erreichen. NewRide denkt in erster Linie an Gemeinden und Unternehmen, die mit zwei- und dreirädrigen E-Scooters nicht nur CO₂, sondern auch Geld sparen wollen. NewRide strebt daher eine Fortsetzung des soeben abgeschlossenen Projektes „Elektrozweiräder in Unternehmen und Verwaltungsabteilungen“ an.
Am 10. Juni findet in Hedingen ein Anlass statt, der den Einsatz von Elektrozweirädern in Gemeinden und Unternehmen zum Thema hat. Weitere Informationen dazu im [Absatz 2](#).
- Ein weiteres Element der neuen Strategie von NewRide besteht im Ziel, das Netzwerk auszubauen. Zu diesem Zweck werden die jährlichen Beiträge aller Partner reduziert.
- Gleichzeitig wird in diesem Frühjahr die von Grund auf erneuerte Homepage von NewRide aufgeschaltet, um der Tendenz, Informationen in erster Linie mit dem Smartphone abzurufen,

entgegen zu kommen und neue Features zur Verbindung von Nutzerinnen und Nutzern, Gemeinden und Händlern einzuführen. Ermöglicht wird dies dank Beiträgen des BAFU.

Gemeinden

Als NewRide-Gemeinde sind Sie Teil des NewRide-Netzwerks zur Förderung von Elektrozweirädern. Darüber hinaus kommen Sie in den Genuss folgender Leistungen:

- Standortförderung: Ihre Gemeinde wird auf der NewRide-Website aufgeführt. Dies dokumentiert Ihr Engagement für Energieeffizienz im Verkehr.
- Vergünstigung: Mitarbeitende der NewRide-Gemeinden erhalten 50% Rabatt bei NewRide-Anlässen.
- Information: Der NewRide Newsletter erscheint 3-4 Mal jährlich. NewRide-Gemeinden können der Redaktion Informationen zukommen lassen, die jeweils im nächsten Newsletter berücksichtigt werden.
- Als NewRide-Gemeinde verlinken Sie www.newride.ch auf Ihrer Website, wodurch Ihre Bevölkerung einen direkten Zugang zu umfassenden Informationen über Elektrozweiräder erhält.
- Anlässe zum Thema Elektrozweiräder von NewRide-Gemeinden werden im Veranstaltungskalender auf www.newride.ch publiziert.
- Als NewRide-Gemeinde bezahlen Sie eine reduzierte Pauschale von 250 CHF (statt 500 CHF), wenn NewRide für Sie passende Partner sucht, die an einem Gemeindeanlass Elektrozweiräder für Testfahrten zur Verfügung stellen.
- Als NewRide-Gemeinde erhalten Sie eine kostenlose telefonische Erstberatung zu Fragen im Zusammenhang mit Elektrozweirädern. Für weiterführende Arbeiten werden Ihnen Spezialkonditionen gewährt.

Auf Wunsch können weitere Leistungen offeriert werden, beispielsweise

- Fotoshootings und Videos
- Publireportagen und Medienarbeit
- Flyer, Inserate und weitere Kommunikationsinstrumente sowie Social Media Strategien und deren Umsetzung für Anlässe
- Planung, Beratung und Umsetzung von Kampagnen

Händler

Im Netzwerk von NewRide kommt den Verkaufs- und Reparaturstellen für Elektrozweirädern eine besondere Bedeutung zu. Wir haben mit verschiedenen aktuellen und ehemaligen NewRide-Händlern Gespräche geführt und dabei festgestellt, dass die Leistungen von NewRide, insbesondere die Informationsplattform newride.ch, auf der jährlich über 50'000 E-Bike-Händler gesucht und gefunden werden, auf grossen Anklang stossen. Kritisiert wurde hingegen, dass die Händler für die Roadshow einen Beitrag leisten müssen, obwohl sie diese kaum mehr nutzen. Im Gegenteil, viele Händler betrachten die NewRide-Roadshow als Konkurrenz, da sie selbst über eine entsprechende Infrastruktur verfügen.

Wir haben daher unser Angebot überarbeitet, auf das konzentriert, was Sie als Händler wünschen, und dadurch den Jahresbeitrag deutlich verringern können.

- Sie werden dank newride.ch gefunden. Weiterhin können Ihre Kundinnen und Kunden nach Region, Kanton und den Marken, die Sie führen, gesucht werden. Neu bieten wir:

TDS Händler



- Wir nehmen neu sämtliche Marken, die NewRide-Händler anbieten, die die Datenbank auf.
- Wir verknüpfen die Händlerdatenbank in der neuen Homepage, die in diesem Frühjahr aufgeschaltet wird, mit Google Maps. Dadurch können Sie noch besser gefunden werden.
- Treuhandfunktion: NewRide-Händler können Kritik und Probleme mit Herstellern oder Importeuren NewRide mitteilen. NewRide teilt dies den betreffenden Anbietern ohne Nennung des Händlers mit und leitet eine allfällige Antwort an diesen weiter.
- Wir führen selbst keine Roadshows mehr durch. Dennoch wünschen verschiedene Gemeinden, dass wir für sie entsprechende Anlässe durchführen. Wir fragen bei solchen Anfragen jeweils NewRide-Händler aus der Umgebung an, die dies wünschen.

Der Jahresbeitrag als NewRide-Händler beträgt 90 CHF für E-Bikes oder E-Scooters. Der Kombi-Beitrag für Händler, die sowohl E-Bikes als auch E-Scooters führen, beträgt 130 CHF.

Sie finden das Anmeldeformular auf www.newride.ch/haendler.html oder Sie können es anfordern bei kommunikation@newride.ch.

Hersteller und Importeure

Alle Marken, die von NewRide-Händlern geführt werden, erscheinen in der NewRide-Datenbank, die unter anderem die Suche von Händlern nach Marke ermöglicht. Für eine Jahrespauschale von 400 Franken pro Marke werden folgende Leistungen erbracht:

- Aufnahme des Logos in das Verzeichnis der Elektrozweirad-Marken
- Verlinkung mit der gewünschten Internet-Site
- Aufnahme von Terminen auf newride.ch
- Priorität bei Anfragen für Beteiligung an Anlässen
- Aufnahme der Fahrzeuge der Marke im viel genutzten Forum für E-Bikes und E-Scooters
- Möglichkeit, bis zu drei Abbildungen von je einem freigestellten Fahrzeug der Marke zu liefern, die unter dem Logo abgebildet werden.

Auf Wunsch können weitere Leistungen offeriert werden, beispielsweise

- Aufnahme aller Händler des Herstellers oder Importeurs als NewRide-Händler
- Fahrzeugtests inklusive Veröffentlichung des Testresultate auf newride.ch
- Fotoshootings und Videos
- Publireportagen und Medienarbeit
- Design, Textredaktion, Aufbau und Webmastering von Internet-Sites
- Social Media Strategien und deren Umsetzung
- Marketing- und Kommunikationsberatung
- Businesspläne

2. Tagung und Ausstellung vom 10. und 11. Juni 2016 in Hedingen

Am 10. Juni findet in Hedingen ZH auf dem Areal der Firma Schweizer Metallbau direkt beim S-Bahnhof die Tagung „**Elektromobilität auf zwei, drei und vier Rädern**“ statt. Vormittag (zwei und drei Räder) und Nachmittag (Fahrzeuge mit vier Rädern) können separat gebucht und besucht werden. Verbunden werden die beiden Teile der Veranstaltung ausser dem Thema mit einem Lunch. Tagungsort: <http://map.search.ch/Schweizer-Ernst-AG,Metallbau,Hedingen,Bahnhofplatz-11>
Die Teilnahmegebühr für einen Halbttag beträgt 120 CHF, für den ganzen Tag 180 CHF. **Mitarbeitende von NewRide-Gemeinden und NewRide-Händlern erhalten 50% Rabatt.** Selbstverständlich zählen Gemeinderäte zu den Mitarbeitenden der NewRide-Gemeinden. Bitte geben Sie den **Promo-Code „NewRide2016“** ein und veranlassen Sie, dass der Gemeinde- bzw. Händlerbeitrag bis spätestens am 13. Mai 2016 bei NewRide eingetroffen ist.
Anmeldeformular: www.newride.ch/downloads/Anmeldung-Hedingen-2016-06-10.pdf



Tagungsprogramm Elektro zwei- und Dreiräder in KMU und Verwaltungen (Vormittag)

- ab 9.00 Eintreffen der Gäste
- 09.30 Tagungsöffnung: Olivier Hofmann, Präsident Verein Energieregion Knonaueramt
- 09.40 Einsatz von Elektro zwei- und dreirädern in KMU: Resultate des NewRide-Projektes
Elektrozweiräder in Unternehmen und Verwaltungsabteilungen (Heidi Hofmann, NewRide)
- 10.00 Elektrische Spezialfahrzeuge: Polizeiscooter als Beispiel (Jonas Moser, elfar)
- 10.15 Einsatzmöglichkeiten des Kyburz DXP in Gemeindeverwaltungen und KMU (Martin Kyburz)
- 10.30 Ein Konzept für Ladestationen – Elektrans von vRbikes als Fallbeispiel (Erich Camenisch)
- 10.45 Möglichkeiten des Einsatzes von Elektro zwei- und Dreirädern in Gemeinden
- 11.00 Pause
- 11.15 Diskussionspanel mit den Referenten

Lunch

Tagungsprogramm Branchentreff Elektromobilität

- 13.30 Grusswort (Hansruedi Schweizer, Geschäftsführer und Verwaltungsratspräsident der Firma Ernst Schweizer AG, Metallbau, Hedingen)
- 13.40 Warum engagiert sich der Verein EnergieRegion Knonauer Amt für Elektromobilität? (Olivier Hofmann, Präsident des Vereins EnergieRegion Knonauer Amt, Kantonsrat)
- 14.10 Marktübersicht, Handlungsfelder für die verschiedenen Akteurgruppen, Einführung in die Ausstellung, Vorstellung der Aussteller (U. Schwegler, e'mobile)
- 14.40 Ladeinfrastruktur (Urs Wiederkehr, UWay2Charge)
- 15.10 Podiumsgespräch mit Elektroauto-FahrerInnen
- 15.30 Apéro

3. Rückblick Swiss-Moto 2016

Die Swiss-Moto Sonderausstellung ALL ELECTRIC hat gezeigt, dass für die meisten Ansprüche elektrische Alternativen zu den benzinbetriebenen Zweirädern bestehen. Auf Initiative der [Bemoto GmbH](#) (vertreten mit Brammo, Johammer, vesp@verdeE und Quantya) haben sich [Easyvelo](#) (e-mofa), [elfar GmbH](#) (Vectrix, Zero), [ETRIX](#), [Twike](#) und [vRbikes](#) an der Sonderausstellung im Freigelände vor dem Haupteingang der Messe Zürich beteiligt. [Energica](#) steuerte eine Ego zur Sonderausstellung bei.

Besondere Attraktionen waren der Prototyp Twike 4, auf dessen Basis das künftige Twike 5 geplant ist, sowie die Police-Ausführung des Zero DSP, die unter den präsentierten 2016er-Modellen auf besonderes Interesse stiess.

Die Aussteller bewerteten das Ergebnis der Swiss-Moto ALL ELECTRIC 2016 positiv. Qualitativ sei das Kundeninteresse gut gewesen. Positiv gewertet wurde ein höheres Interesse von Motorrad-Händlern als in den Vorjahren, was insbesondere auf Anstösse aus deren Kundenkreis zurückzuführen sei.

Im Segment der Mittelklasse-E-Scooters präsentieren sich zwei Schweizer Hersteller den Besuchern: **vRbikes** mit dem vRone, dem neuen vR3 und der Ladestation Elektrant sowie die **ETRIX AG**, die unter anderem Dominos Pizza mit lautlosen Elektro-Scooters beliefert. Eine Besonderheit von ETRIX ist die in der Schweiz hergestellte Batterie, die sich mit einem Handgriff austauschen lässt.

Klein und wenig sind die e-mofa von **Easyvelo** als leichte, praktische Begleiter in der Stadt. Dank der Mofa-Zulassung ist der fehlende Fahrausweis für kaum jemanden ein Thema. Mit Preisen ab 2750 sind sie nicht teurer in der Anschaffung als ein Benzinmofa, trotz deutlich tieferer Unterhaltskosten.



Parade vor der Messer-Eröffnung: Zero, ETRIX, vRone und VR3.



NewRide ALL ELECTRIC
Messestand:
Fachgespräch über den
Zero Police.



Vor allem Besucher mit
grossem Interesse an
Elektrozweirädern
besuchten die
Sonderausstellung.



Brama Empulse, gezügelt
für die Fahrt auf
städtischen Strassen.



Kleiner, wendiger
Hingucker: Das e-mofa
330



Parade mit drei ETRIX
Rollern.



Johammer, zur Verfügung
gestellt von der
Umweltarena
Spreitenbach.



Ein Twike 3 entteilt dem Bus.



Auf Twike 3 folgt Prototyp Twike 4.



Auf der Basis des Twike 4 wird das Serienmodell Twike 5 entwickelt.



Im Gleichtakt: vR3 und vRone.



Zero trumpft auch 2016 mit starken E-Motorrädern auf.

Hier geht es zu den [Fotos der Swiss-Moto ALL ELECTRIC 2016](#).






4. Marktbeobachtung und Markttrends

Elektroscooter und Elektroautos sind die beiden Broschüren [MARKT DER ECO-MOBILE Aktualitäten und Trends](#) sowie [Marktübersicht ENERGIE-EFFIZIENTE FAHRZEUGE](#) gewidmet. Sie sind am 29. Februar 2016 erschienen und können auf www.newride.ch heruntergeladen werden.

5. Die neue Liste der Förderbeiträge

NewRide hat bei den Gemeinden und Kantonen die Förderbeiträge 2016 für E-Bikes und E-Scooter erhoben. Sie können auf der [Gemeindeseite von NewRide.ch](#) heruntergeladen werden.

6. Topten

vergleichen						
Marke	Emco	ETRIX	vRbikes	Emco	ZERO	
Modell	NOVA R2000	S4/S5	vRone	NOVUM S5000	SR zf12.5	
Kaufpreis (CHF)	3940	4'900	6'895	6'990	15'990	
Treibstoff- Kosten für 10'000 km (CHF)	62	66	140	154	166	
Plätze	1	2	1	2	2	
max Geschwindigkeit (km/h)	45	45	80	80	80	
Leistung (kW)	2	3	8.5	5	50	
Leistung (PS)	3	4	12	7	68	
Verbrauch (Wh/km)	30.9	33.5	69.6	76.9	83.1	
CO ₂ in g/km	0.9	0.9	2.0	2.2	2.3	

Auf der Basis des NewRide E-Scooter-Tests von 2015 hat Topten.ch einen aktuellen E-Scooter-Vergleich aufgeschaltet. Die Haupterkennnis des Vergleichs: Elektroscooters verursachen kaum CO₂ und sind den Benzinscooters in Bezug auf Energieeffizienz haushoch überlegen.

Zur Abbestellung des Newsletters genügt ein E-Mail an newsletter@newride.ch