



Sehr geehrte Damen und Herren

Inhalt

Ein intensives NewRide-Jahr neigt sich dem Ende zu. Die E-Bikes haben sich in der Schweiz durchgesetzt – bereits verfügt jedes Zehnte Velo, das in der Schweiz verkauft wird, über einen Elektromotor. Trotz Krise legen die Käuferinnen und Käufer offensichtlich Wert auf Komfort und Qualität. Die Entwicklung bei den E-Scootern liegt etwa sieben Jahre hinter den E-Bikes zurück: Seit etwa einem Jahr nimmt das Angebot in allen Preis- und Leistungsklassen zu, die potenziellen Käuferinnen und Käufer zeigen sich aber noch zurückhaltend. Hier besteht ein grosser Informationsbedarf. NewRide hat daher die Strategie überarbeitet. Im Bereich E-Bikes entwickelt sich NewRide zur neutralen Informationsplattform, die mehrheitlich von ihren Partnern (Gemeinden, Hersteller- und Importeure, Händler) finanziert wird. Im Bereich E-Scooter stellt sich NewRide der Dynamik der Entwicklung und bietet ein umfassendes Informations- und Testprogramm an, von der Website über den Newsletter zu Roadshows, dem E-Scooter-Aktionsprogramm bis zu Messen wie der Swiss-Moto 2010.

1. NewRide 2010
2. Swiss-Moto 2010
3. Händlerkurs 2010
4. Rückblick E-Scooter Aktionsprogramm
5. Rückblick NewRide Roadshows
6. EICMA 2009
7. Vectrix: Keine Veränderungen in der Schweiz

Ihr NewRide Team wünscht Ihnen frohe Festtage und ein elektromobiles 2010.

1. NewRide 2010: Haben Sie sich bereits angemeldet?

Als NewRide Gemeinde oder als NewRide Händler profitieren Sie von Infrastruktur und Erfahrung von NewRide für die Durchführung von Roadshows, den Wanderausstellungen zum Testen von Elektrozweirädern.

Für eine Jahrespauschale von 1000 Franken erhält jede NewRide Gemeinde folgende Leistungen:

- Organisation von bis zu drei NewRide Roadshows im Jahr 2010. Die Wanderausstellung mit Zelt, Banner, Poster und Broschüren wird angeliefert, auf- und abgebaut und von einer NewRide Fachperson betreut. Kosten für Nichtmitglieder: 1000 Franken pro Tag.
- Erwähnung der Gemeinde in der NewRide Broschüre 2010 und auf der Internetsite www.newride.ch.
- Unterstützung der Medienarbeit der Gemeinde mit Fotos, Hintergrundinformationen, NewRide-Medienmittlungen und Textbausteinen zu Ihrer freien Verfügung.
- Ein Netzwerk von Fachpersonen aus dem In- und Ausland sorgt dafür, dass Sie als NewRide Gemeinde über die aktuellen Entwicklungen immer auf dem neusten Stand sind.

NewRide Händler bezahlen dank der Unterstützung von EnergieSchweiz einen Händlerbeitrag von lediglich 80 Franken pro Jahr. Sie erhalten dafür folgende Leistungen:

- Eintrag im NewRide Händlerverzeichnis in der NewRide Broschüre und auf der Homepage www.newride.ch mit direktem Link auf Ihre Homepage.
- Vergünstigte Miete der NewRide RoadShow (Ausstellungsinfrastruktur inkl. Standbetreuung) für NewRide-Händler für eine Gebühr von Fr. 100.-- (statt Fr. 1'000.--) pro Tag.
- Rabatt von 50 % auf der Teilnahmegebühr am NewRide-Händlertag vom Montag, 8. Februar 2010 in Zollikofen bei Bern.
- Durchführung von Roadshows zusammen mit NewRide Gemeinden.

2. Swiss-Moto 2010 vom 18.-21. Februar



Nach dem eindrucklichen Erfolg im vergangenen Februar wird NewRide auch an der Swiss-Moto 2010 die ganze Halle 7 ALL ELECTRIC belegen und die Sonderausstellung E-Scooter weiter ausbauen. Die bisherigen Anmeldungen zeigen die rasante Entwicklung auf diesem Sektor – beteiligten sich an der Sonderausstellung der Swiss-Moto 09 sechs Marken, sind es an der Swiss-Moto 2010 gemäss dem aktuellen Stand der Anmeldungen deren elf: A2B, Elmoto, IO-Scooter, Mobilec, PGO, Oxygen, Stargate, Tante Paula, Vectrix, Vespino und Zero. Zudem stellt die Firma Illustar Battery GmbH ihr neu entwickeltes System mit Wechselbatterien vor. Informieren Sie sich unter www.newride.ch/swissmoto2010.html, hier werden die News kontinuierlich aufgeschaltet.

3. Händlerkurs am 8. Februar 2010 in Zollikofen

NewRide Händler erhalten zusätzlich zur markenspezifischen Händlerschulung unabhängige Fachkenntnisse zu ausgewählten aktuellen Spezialthemen. Das Spezialthema heisst dieses Mal: „Wie der Elektroantrieb die Grenze zwischen Velo und Motorrad verwischt.“ In den Workshops am Nachmittag lernen die Händler Marken kennen, die sie bisher nicht führten, und erhalten so einen vertieften Einblick in die technologische Vielfalt an Elektro-Zweirädern. Zudem dient der Kurs wie immer auch dem Erfahrungsaustausch. Montag, 8. Februar 2010, 9.15 bis 16.30 Uhr, INFORAMA Rütli, 3052 Zollikofen. Kosten: 90 Franken pro Händler, NewRide-Händler und Mitglieder des SFMGV erhalten je 50% Rabatt (kumulierbar). Der Kurs wird in Deutsch und Französisch angeboten.

4. Das E-Scooter Aktionsprogramm 2009

Im Rahmen des Aktionsprogramms haben die E-Scooter Regionen Basel (mit Muttenz), Bern (mit Köniz und Wohlen), Fribourg, Neuchâtel und St. Gallen je zwei Aktionstage durchgeführt. Diese ermöglichten vielen Besucherinnen und Besuchern, erstmals E-Scooter zu testen. Die Information über die Anlässe erfolgte schweremotig über das Internet – mit dem Erfolg, dass Interessentinnen und Interessenten aus der ganzen Schweiz zu einzelnen Testtagen anreisten. Eine Analyse der Anfragen bei Google hat ergeben, dass zwar ein grosses Interesse besteht, mehr über E-Scooter zu erfahren, dass der allgemeine Stand der Kenntnisse aber noch sehr bescheiden ist. Als Konsequenz wird NewRide die Homepage www.newride.ch im Januar 2010 neu gestalten und dabei den E-Scooter-Bereich bedarfsgerecht ausbauen.



5. Die NewRide Roadshows 2009



Im Jahr 2009 wurden 126 Roadshows 74 in der Deutschschweiz und 52 in der Romandie durchgeführt, 65 von Gemeinden, 48 vom Händlern. Insgesamt wurden dabei 1213 E-Bikes ausgestellt, durchschnittlich 10 pro Anlass. Insgesamt lässt sich feststellen, dass in der Deutschschweiz überwiegend Händler, in der Romandie mehrheitlich Gemeinden die Roadshows durchführen. Obwohl weniger Anlässe als im Vorjahr veranstaltet wurden, erreichte die Zahl der Testfahrten mit 9178 einen Rekordwert.

6. E-Scooters an der EICMA Milano 09 (10.-15.11.09)

Die EICMA in Mailand ist mit 1341 Ausstellern aus 31 Ländern und über 500'000 Besuchern eine der bedeutendsten Motorradausstellungen auf der Welt. Mit einer Vielzahl von Neuerscheinungen wurden im vergangenen November auch einige Weltpremierer präsentiert. Nicht zuletzt im Bereich Zweirad-Elektromobilität gab es dies Jahr einige Neuheiten. Diverse innovative Ansätze zeigen das Potenzial des Elektroantriebs im Zweiradbereich:

- Abnehmbare Batterien bieten PGO und e-max an. Bei PGO kann nur ein Teil vom Fahrzeug demontiert werden, beim e-max die volle Batterie. Um das Transportieren zu erleichtern, hat der Hersteller zwei Rollen und einen Traggriff montiert, so dass sie wie ein Rollenkoffer gezogen werden kann.
- Im Bereich Hybrid-Roller hat Piaggio angekündigt, dass der MP3 Hybrid ab Februar in den Verkauf gelangen soll, auch in der Schweiz. Daneben zeigten Malaguti und Peugeot dieselben Hybrid-Modelle wie im Vorjahr.
- Leichte Mofas wie der E-Ton E-Mo oder der SYM Evie werden in der Schweizer Topographie zwar bald an ihre Leistungsgrenzen stossen. Für leichtgewichtige Fahrerinnen und Fahrer könnte aber das geringe Fahrzeuggewicht von etwa 50 Kilogramm ein entscheidender Vorteil sein.

Beeindruckend war die Vielfalt der Zweiräder mit Elektroantrieb, die mehrheitlich aus Asien stammen und den europäischen und insbesondere den Schweizer Ansprüchen wohl noch nicht genügen. Sie ist aber zumindest ein Zeichen dafür, dass in den nächsten Jahren Bewegung in den Markt kommen wird.

7. Vectrix: Keine Veränderungen in der Schweiz

Am 28. September gab die Vectrix Corporation den Verkauf des insolventen Unternehmens an die New Vectrix LLC bekannt. Die Tochtergesellschaft Vectrix Polen Sp.z.o.o., Lieferant und Partner des Schweizer Generalimporteurs Green Distribution, wird die Produktion und Lieferung von Fahrzeugen, Ersatzteilen und Zubehör sowie den technischen Support wie bisher fortsetzen. „Wir begrüßen diesen Schritt, da nun die Weichen für den weiteren Aufbau durch neue Investoren und frisches Kapital gestellt sind. Green Distribution Sarl wird den Aufbau der Marke und des Vertriebes weiter vorantreiben und versichert, den gewohnten Service und die Zuverlässigkeit beizubehalten“, betont Douglas Saurma, Geschäftsführer des Schweizer Generalimporteurs: „Unseren Kunden bieten wir weiterhin einen erstklassigen Service sowie das offene Gespräch bezüglich der aktuellen Entwicklungen.“



Zur Abbestellung des Newsletters genügt ein E-Mail: info@newride.ch

Impressum:

NewRide, c/o IKAÖ
Schanzeneckstrasse 1, Postfach 8573
3001 Bern
031 631 39 25
info@newride.ch, www.newride.ch

© NewRide Dezember 2009