

## Aktionsprogramm „E-Scooter“



Händlertag, 9. Februar 2009, Heidi Hofmann, NewRide

NewRide

---

---

---

---

---

---

---

---

## E-Scooters



NewRide

---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Aktionsprogramm „E-Scooter“

### Ziele:

- Bekanntheitsgrad von E-Scootern erhöhen
- Glaubwürdigkeit in neue Technologie und Produkte steigern
- Koordinierte Unterstützung der Markteinführung



Ride

---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

### Massnahmen / Umsetzung:

1. E-Scooter Testtage
2. Kommunikation:  
Marktübersicht, Medien, Zielgruppen
3. Lademöglichkeiten
4. Weiterbildung für Händler



---

---

---

---

---

---

---

---

## E-Scooter Regionen 2009

- Bern, Köniz, Wohlen
- Basel, Muttenz
- Fribourg
- Neuchâtel
- St. Gallen



---

---

---

---

---

---

---

---

## E-Scooter Centers

- Bern: Michel Zweiräder Wabern  
Leu Oberdettigen
- Basel: Wenger 2-Rad-Shop Basel  
Elektro-Fahrzeug-Service GmbH
- St. Gallen: Velo Pfiffner St. Gallen  
Jäger 2-Rad AG Gossau
- Fribourg: Garage Zimmermann Marly
- Neuchâtel: LocoEmotion St. Aubin



---

---

---

---

---

---

---

---

## E-Scooter Anbieter 2009

<b>e-max und Style</b>	RG Green Mobility SA C. Woehrle Chaux-de-Fonds
<b>io-Scooter</b>	Innoplan, T. Scheuzger Schöftland
<b>Vectrix</b>	Green Distribution Sarl, D. Saurma, GenF
<b>Vespino</b>	Vespino, H-J. Klaussner Biel

==> Siehe Broschüre NewRide 2009



---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

### Massnahmen:

Durchführung in den fünf ausgewählten Regionen:

1. **E-Scooter Testtage**
2. Kommunikation:  
Marktübersicht, Medien, Zielgruppen
3. Lademöglichkeiten
4. Weiterbildung für Händler



---

---

---

---

---

---

---

---

## E-Scooter-Testtage (Köniz, 20. 8. 08)

### Partner:

- 11 Anbieter
- Gemeinde Köniz
- Swisscom
- smfgv



---

---

---

---

---

---

---

---



- Ergebnis:
- 500 – 1'000 Besucher
  - 100 + Probefahrten
  - 2/3 Swisscom
  - 10 Händler

---

---

---

---

---

---

---

---



E-Scooter-Testtag Ittigen, 21. 8. 08

---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

Durchführung in den fünf ausgewählten Regionen:

1. E-Scooter Testtage
2. **Kommunikation:**  
Marktübersicht, Medien, Zielgruppen
3. Lademöglichkeiten
4. Weiterbildung für Händler

---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms



Marktübersicht, Medien

- NewRide Broschüre
  - Internet
  - Plakate, Poster, Flyer
  - Veranstaltungskalender
- [www.newride.ch/veranstaltungen.php](http://www.newride.ch/veranstaltungen.php)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

Durchführung in den fünf ausgewählten Regionen:

1. E-Scooter Testtage
2. Kommunikation:  
Marktübersicht, Medien, Zielgruppen
3. Lademöglichkeiten
4. Weiterbildung für Händler

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ladestationen für E-Scooter

### Angebotsorientiertes Netz:

- Inventar bestehende Lademöglichkeiten
- Zusätzliche, einfach realisierbare Lademöglichkeiten
- Richtlinie für publikumsintensive Neubauten

### Bedarfsorientiertes Netz:

- Weitere Ladestationen an strategischen Orten
- Systeme zur Befriedigung von Einzelanfragen

### Kommunikation:

- Internet
- Gedrucktes Verzeichnis mit Regionalkarte

### Realisierungsprogramm mit:

- Zuständigkeiten
- Massnahmen
- Terminen
- Finanzierung




---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

Durchführung in den fünf ausgewählten Regionen:

1. E-Scooter Testtage
2. Kommunikation:  
Marktübersicht, Medien, Zielgruppen
3. Lademöglichkeiten
4. Weiterbildung für Händler



---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

Weiterbildung für Händler

- Allgemeine Grundlagen zur Fahrzeugtechnologie
- Technische Exkursionen, z.B. EICMA Mailand
- Etc.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

Aktuelle Daten E-Scooter Testtage:

- 1. - 5. April 2009: OFFA St. Gallen
- 23. - 26. April 2009: Fribourg
- 9. Mai 2009: Wohlen, Nyon
- 12. September 2009: Neuchâtel
- 27. September 2009: Zürich
- Etc.

siehe auch Veranstaltungskalender [NewRide.ch](http://NewRide.ch)



---

---

---

---

---

---

---

---

## Schwerpunkte des Aktionsprogramms

Weitere Informationen unter [www.newride.ch](http://www.newride.ch)

Fragen: [info@newride.ch](mailto:info@newride.ch)



---

---

---

---

---

---

---

---