



NewRide an der twoo 2009

E-Bike-Rekordverkäufe im Jahr 2008

13'000 E-Bikes sind 2008 in der Schweiz verkauft worden – ein bemerkenswerter Zuwachs, verglichen mit 7'000 im Vorjahr und 1'000 im Jahr 2002. Einen wesentlichen Beitrag zu diesem Erfolg hat NewRide geleistet, das Programm von EnergieSchweiz, das nun auch den E-Scooters zum Durchbruch verhelfen will.

Die Geschichte von NewRide ist eine Erfolgsstory. Seit 2002 unterstützt NewRide die Markteinführung von Elektro-Zweirädern in der Schweiz als unabhängige Beratungs- und Kommunikationsstelle. Seit 2006 hat der Verkauf von E-Bikes um jeweils deutlich über 50 Prozent gegenüber dem Vorjahr zugenommen. Bereits 16 Marken tragen das Label „NewRide“ – im Vorjahr sind es noch deren 10 gewesen. Für jedes Bedürfnis besteht heute eine Auswahl an passenden, hochwertigen E-Bikes. An der twoo 2009 vom 19. bis 22. Februar in der Messe Basel können die meisten NewRide-E-bikes auf einen Parcours, den NewRide gemeinsam mit der Stadt Basel präsentiert, getestet werden.

Folgt nun der E-Scooter-Boom?

2009 gibt NewRide den Startschuss zu einer ähnlichen Entwicklung bei den E-Scooters. Den Auftakt macht die E-Scooter Sonderschau ALL ELECTRIC an der Swiss-Moto 09, die ebenfalls vom 19. bis 22. Februar stattfindet, mit einer 120 Meter langen Teststrecke. Im Rahmen des E-Scooter Aktionsprogramms werden im Verlauf des Jahres 2009 schwerpunktmässig in den Regionen Basel, Bern, Fribourg und Neuchâtel E-Scooter Testtage durchgeführt, um zu zeigen, dass ein marktreifes Angebot an E-Scooters verschiedenster Kategorien in der Schweiz verfügbar ist.

Details und Termine sind jederzeit aktuell auf www.newride.ch zu finden.

Rückfragen:

Urs Schwegler, Ressort Anbieter und Händler NewRide, urs.schwegler@newride.ch,
071 931 60 20

Bernhard Schneider, Kommunikation NewRide, bernhard.schneider@newride.ch,
044 776 21 30