

E-Bikes halten die Marktposition

Dank guten Verkäufen in der ersten Jahreshälfte wurden 2004 trotz dem Rückzug eines viel versprechenden Fahrzeugs gleich viele Elektrozweiräder wie im Vorjahr verkauft, nämlich 1800. Fahrzeuge aus dem oberen Preissegment dominierten dabei eindeutig. Dies lässt sich dem soeben veröffentlichten NewRide-Jahresbericht entnehmen.

Interessante Hinweise liefert zudem die Evaluation der NewRide Roadshows, die unter anderem zeigt, dass das Interesse an Elektrozweirädern in der Romandie stark ansteigt.

Der anhaltende Erfolg des Modells Flyer C kompensierte die unerfüllten Erwartungen bei anderen Fahrzeugen. Die Firma Tour de Suisse brachte im Frühling eine viel versprechende neue Batterie auf den Markt, welche die Erwartungen in der Praxis leider nicht zu erfüllen vermochte und im Herbst aus dem Markt zurückgezogen wurde.

Dadurch konnten mehrere hundert Bestellungen nicht ausgeführt werden. Die Firma Swizzbee, die aus der früheren Firma Dolphin hervorgegangen war, betrachtete 2004 als Aufbaujahr, in welchem sie dem Absatz in der Schweiz untergeordnete Bedeutung beimass.

Die Hauptziele der ersten Phase des Programms NewRide (2001-2004) konnten dennoch erreicht werden. Das Ziel, dank NewRide in diesen vier Jahren 4'000 Fahrzeugen zu verkaufen, wurde mit 4'300 deutlich übertroffen. Eine gute Medienpräsenz trug zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Elektrozweiräder bei. Der Evaluationsbericht von Interface, Institut für Politikstudien, kommt zum Schluss:

„Elektrische Zweiräder sind heute qualitativ deutlich besser als 2001 und ihre Bekanntheit in der Bevölkerung konnte enorm gesteigert werden. Ebenso konnten ein – gewiss noch ausbaubares – Netz motivierter Händler und stabile Kontakte zu den Herstellern und Importeuren sowie zu den beteiligten Gemeinden aufgebaut werden.“

Die Evaluation der Roadshow, eines Packages, das NewRide interessierten Veranstaltern für die Präsentation von Elektrozweirädern zur Verfügung stellt, ergab ein zunehmendes Interesse in der Romandie. Der Tag der offenen Türe in Lausanne lag bezüglich der Testfahrten weit vorne. Bestätigt wird dieses Interesse auch von der Steigerung des Besuchs der französischen Internet-Site von NewRide. Insgesamt wurden 180 Roadshow-Tage angeboten. Der Evaluationsbericht regt

zahlreiche praktische Verbesserungen an für die Roadshows im Jahr 2005.

Bildlegende:

Verschärfte Aufnahmebestimmungen von NewRide führen dazu, dass der e-bike-Markt heute von qualitativ guten bis sehr guten Fahrzeugen beherrscht wird.



Flyer C



Estelle



Flyer F



Swizzbee

Die Originalfotos versenden wir gerne. Bestellung an bernhard@schneidercom.ch

Weitere Informationen: www.newride.ch

Download des integralen Jahresberichts:

http://www.newride.ch/pdf/2005/Jahresbericht_2004.pdf

17.3.05

Weitere Auskünfte:

Bernhard Schneider, Schneider Communications AG, 044 776 21 30,
bernhard@schneidercom.ch

Ueli Haefeli, Interface, Institut für Politikstudien, 041 412 07 12,
haefeli@interface-politikstudien.ch