

Geschäftsstelle NewRide

c/o IKAÖ Interfakultäre Koordinationsstelle für Allgemeine Ökologie
Universität Bern, Schanzeneckstrasse 1, Postfach 8573, 3001 Bern
031 631 39 25, info@newride.ch, www.newride.ch

Mit Unterstützung von



NewRide und die E-Scooter-Förderung im 2012

Inhaltsverzeichnis

1	NewRide: E-Scooter-Förderung 2012	2
1.1	E-Scooter-Testtage	2
1.2	Website newride.ch	2
1.3	NewRide Broschüre	3
1.4	Weiterbildung für Händler	3
1.5	NewRide Gemeinden und Händler	3
1.6	Medienarbeit	3
1.7	NEU: Das Forum für E-Bikes und E-Scooter	3
1.8	Online-Check „Mobilitätsdurchblick“	3
1.9	Forschungsprojekt „E-Scooter“: finanzielle Anreize gekoppelt mit einer Befragung	4
1.10	Ihre Leistung als Partner von NewRide	4
1.11	Kontakt	4
2	Swiss-Moto 2012: Sonderschau „ALL ELECTRIC“ vom 16.-19.2.2012	5
2.1	Ziele	5
2.2	Ausstellungssektoren	5
2.3	Kommunikation	6
2.4	Kontakt	7
3	Kosten	7
4	Anmeldeformulare (siehe separate Dokumente)	7



NewRide beschleunigt die Markteinführung von E-Scooters

NewRide ist das Programm zur Unterstützung der Markteinführung von Elektrozweirädern in der Schweiz. NewRide hat ein Netzwerk von Gemeinden, Herstellern, Importeuren und Händlern aufgebaut, um neutrale Informationen zu vermitteln und kostenlose Testfahrten der verschiedenen Elektrozweiräder zu ermöglichen.

Motorräder mit elektrischem Antrieb können Fahrten mit konventionellen Motorrädern und Autos ersetzen. Damit lassen sich nicht nur Lärmimmissionen und lokale Schadstoffbelastungen reduzieren, sondern – dank eines geringen Verbrauchs von umgerechnet ca. 0.3-1 Litern Benzin pro 100 km – auch der Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen. Zudem benötigen sie nur wenig Platz auf Strasse und Parkplatz.

Der E-Scooter Markt liegt in seiner Entwicklung einige Jahre hinter dem E-Bike-Markt zurück. Die Importeure bieten zwar Fahrzeuge an, doch das Publikum muss noch überzeugt werden von diesen leisen Flitzern. Mit der Erfahrung aus 10 Jahren E-Bike-Förderung unterstützt NewRide die E-Scooters: Mit Ausstellungen, Testfahrten, einer Website mit allen erforderlichen Informationen, Medienarbeit und weiteren Kommunikationsmassnahmen.

→→ Im vorliegenden Dokument werden zwei NewRide Projekte vorgestellt, die Sie als Importeur oder Hersteller von E-Scooters sicher interessieren:



1 NewRide: E-Scooter-Förderung 2012

Im Folgenden ist die Vielfalt der Dienstleistungen umschrieben, mit denen NewRide die Markteinführung von E-Scooters unterstützt.


1.1 E-Scooter-Testtage

NewRide organisiert gemeinsam mit den E-Scooter-Regionen¹ sog. E-Scooter-Testtage: dies sind Ausstellungen mit Probefahrgelegenheiten. Für die Bewerbung dieser Anlässe werden Flyer, Plakate erstellt, Internet-Hinweise und die Aufschaltung von Google Adwords getätigt. Die Ausstellungsinfrastruktur und Info-Material wird von NewRide zur Verfügung gestellt. Die Fahrzeuge werden von Händlern aus der Region oder von den Herstellern/Importeuren selber gestellt. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von NewRide beraten an den Testtagen kompetent und neutral.

1.2 Website newride.ch

Newride.ch bietet umfassende Informationen über E-Scooters und Testanlässe. 2010 besuchten 53'000 verschiedene Personen die Site und luden dabei 320'000 Seiten herunter. Für Anbieter und

¹E-Scooter Regionen sind Städte und Regionen, die für die Förderung von E-Scooters einstehen. Sie bekommen Punkte für das Label Energiestadt. 2011 machten folgende Städte bei der E-Scooter-Förderung mit: Basel/Muttenz, Bern/Wohlen/Köniz, Fribourg, Lancy, Lausanne, Luzern, Neuchâtel, St. Gallen und Zürich.



Händler besonders wichtig sind die folgenden Zahlen: Durchgeführt wurden 30'000 Vergleiche von Elektrozweirädern nach bestimmten Kriterien und 20'000 Händler wurden nach Fahrzeugangebot und Ort gesucht. Erfasst werden auf der Site alle NewRide-Händler und -Anbieter.

1.3 NewRide Broschüre

Die NewRide Broschüre erscheint jährlich. Darin werden alle E-Bikes und E-Scooter der Anbieter sowie alle Händler, die sich NewRide angeschlossen haben, aufgeführt.

1.4 Weiterbildung für Händler

NewRide organisiert Weiterbildungstage und technische Exkursionen für potentielle E-Scooter Händler, um die Fachkompetenz der Händler zu verbessern.

1.5 NewRide Gemeinden und Händler

NewRide hat ein Netzwerk von Gemeinden aufgebaut, welche kommunale Massnahmen treffen, um Elektrozweiräder noch populärer zu machen, namentlich mit der Möglichkeit von Testfahrten mit der NewRide Roadshow. Die NewRide Händler profitieren von den Dienstleistungen Website, Elektrovelotest und Roadshow. Als NewRide-Anbieter sind auch Sie Teil dieses Netzwerks.

1.6 Medienarbeit

NewRide ist als unabhängige Beratungsstelle ein wichtiger Partner für Redaktionen und Fachjournalistinnen und -journalisten. Texte und Bildmaterial stehen auch Ihnen als Partner von NewRide zur Verfügung.

1.7 NEU: Das Forum für E-Bikes und E-Scooter

Um sich im wachsenden E-Bike- und E-Scooter-Angebot zu orientieren, bietet NewRide als neues Feature auf www.newride.ch potenziellen Käuferinnen und Käufern seit Ende August 2011 ein Online-Tool für Bewertungen von E-Bikes und E-Scooter, die dem Programm NewRide angehören, an. Mit diesem Angebot soll der Kaufentscheid unterstützt werden: Interessierte sollen – zusätzlich zu den Auskünften von Fachpersonen – über Praxis-Erfahrungen aktiver Nutzer informiert werden. Nicht nur potenzielle Kunden profitieren von dieser Bewertung, sondern auch die Händler: kurze Kommentare zur Händler-Zufriedenheit sind Teil der Beurteilung. Aber auch Sie als Anbieter profitieren von diesen Feedbacks für Ihre Produktweiterentwicklung.

Direktzugriff: www.forum.newride.ch. Die Aufschaltung der E-Scooter-Bewertung findet im Februar 2012 statt.

1.8 Online-Check „Mobilitätsdurchblick“

Informieren Sie Ihre Kundinnen und Kunden über die Möglichkeiten, schnell, günstig, umwelt-schonend, sicher und gesund unterwegs zu sein! Weisen Sie sie auf den Online-Check „Mobilitätsdurchblick“ hin. Dieser bietet kostenlos individuelle Beratungen zur Mobilität an. Testen Sie unter www.mobilitaetsdurchblick.ch! Ab Januar 2012 steht den NewRide-Gemeinden der neue, noch attraktivere Online-Check 3.0 zur Verfügung: Neben den Analyseergebnissen des Online-Checks können frei wählbare Mobilitätsvarianten im Internet ausgewählt werden. Speziell für NewRide wurden dabei auch Varianten mit E-Bikes und E-Scooters entwickelt.

1.9 Forschungsprojekt „E-Scooter“: finanzielle Anreize gekoppelt mit einer Befragung

NewRide unterstützt das Forschungsprojekt „E-Scooter“. Das interdisziplinäre Forschungsprojekt hat zum Ziel, einen Beitrag zur technischen Weiterentwicklung von E-Scootern zu leisten, die Markteinführung dieser neuen Fahrzeuge wissenschaftsseitig zu unterstützen und ihre Auswirkungen auf Energie, Umwelt und Mobilitätsverhalten zu analysieren.

In einem Arbeitspaket „E-Scooter Nutzer“ werden Käuferinnen von E-Scooter zu ihrem individuellen Mobilitätsverhalten befragt; dabei werden u.a. Energiemessungen durchgeführt. Die Datenerhebung findet bis 2012 statt.

Zurzeit unterstützen sieben Schweizer Städte (St. Gallen, Zürich, Bern, Basel, Fribourg, Neuchâtel und Lausanne) den E-Scooter-Kauf. Die Käufer, die von der finanziellen Unterstützung profitieren, verpflichten sich, bei der Befragung mitzumachen. Informationen zum Forschungsprojekt finden Sie unter <http://www.newride.ch/forschungsprojekt.html>.

1.10 Ihre Leistung als Partner von NewRide

Ihre Leistungen als Partner von NewRide sind:

- Anmeldung als NewRide Anbieter mit der vorliegenden Vereinbarung (siehe Punkt 4.1.). Ihre Anmeldung für das Jahr 2012 ist bis zum 30. November 2011 erforderlich, damit Sie von allen Dienstleistungen profitieren können.
- Überweisung der Jahrespauschale: Die Jahrespauschale für sämtliche Dienstleistungen von NewRide beträgt 9'000 CHF. Siehe auch Übersicht Kosten unter Punkt 3.
- Alle weiteren Details sind auf dem Formular „Vereinbarung“ verbindlich aufgeführt.

1.11 Kontakt

Jürg Kärle, NewRide, Gutenbergstrasse 21, 3011 Bern

Tel +41 31 318 61 10 Fax +41 31 318 61 11, Juerg.kaerle@newride.ch

2 Swiss-Moto 2012: Sonderschau „ALL ELECTRIC“ vom 16.-19.2.2012

NewRide wird an der SWISS-MOTO vom 16. bis 19. Februar 2012 eine Sonderschau „E-Scooters“ organisieren. Die SWISS-MOTO ist die grösste Schweizer Motorrad-, Roller- und Tuning-Messe. 2011 verzeichnete sie 63'000 Besucher. Weitere Informationen: www.swiss-moto.ch.

Bereits 2009, 2010 und 2011 organisierte NewRide die Sonderschau „Halle 7 ALL ELECTRIC“. Während der vier Ausstellungstage wurden jeweils rund 1'000 Probefahrten durchgeführt. Der Auftritt sorgte für ein hohes Medienecho, u.a. in der Tagesschau von SF DRS (zweimal), 10vor10 und in diversen Radiosendungen. Die meisten Printmedien erwähnten bei der Berichterstattung über die Swiss-Moto die Sonderschau „E-Scooters“ explizit. Ein Bericht mit Fotos findet sich unter <http://newride.ch/swissmoto2011.html>.

NewRide wird die erfolgreiche Sonderschau an der Swiss-Moto 2012 wiederholen. Es wird wieder die ganze Halle 7 von 2'500m² zur Verfügung stehen mit einem integrierten Testparcours von über 100 m Länge.

Dank der Unterstützung von EnergieSchweiz (Bundesamt für Energie) und dem Bundesamt für Umwelt können wir Ihnen unsere Leistungen auch 2012 zu interessanten Konditionen anbieten!

2.1 Ziele

Die Sonderschau „E-Scooters“ dient der beschleunigten Markteinführung von E-Scooters in der Schweiz. Dabei sollen folgende Zielgruppen angesprochen werden:

- Händler: Es sollen neue Kontakte zwischen Anbietern und Händler entstehen, die dazu dienen, dass die Anbieter ihr Händlernetz ausbauen können.
- Medien: Die Medien sollen sich über die neuesten Entwicklungen informieren können und dazu motiviert werden, Beiträge zu publizieren.
- Politische Entscheidungsträger: Politikerinnen und Politikern soll die Möglichkeit geboten werden, Vertrauen in diese Fahrzeuge zu gewinnen, damit sie günstige politische Rahmenbedingungen schaffen.
- Endkunden: Potenzielle Käuferinnen und -käufer erhalten umfassende, am Stand von NewRide unabhängige Informationen über E-Scooters und können diese unverbindlich testen.


2.2 Ausstellungssektoren

NewRide bietet für Anbietern von E-Scooters, von E-Bikes, Wiederverkäufern, Sponsoren sowie Forschungs- und Entwicklungsinstituten massgeschneiderte Pakete an.

Im Sektor „E-Scooter“ werden Motorräder und Kleinmotorräder der Kategorien A, A1 und M ausgestellt. Für die im Sektor E-Scooters ausgestellten Fahrzeuge muss eine Verbrauchsmessung nach der von Virve² entwickelten Methode vorliegen.

E-Bikes werden in einem eigenen Sektor ausgestellt. Zugelassen sind nur als „Elektro-Kleinmotorräder“ zugelassene Fahrzeuge (mit Mofa-Kennzeichen), nicht aber E-Bikes, die als

²Siehe Beilage „VirVe_Prospekt_20aug11“ unter Punkt 4.2.



Fahrrad registriert sind. Eine Benutzung des Testparcours ist möglich, sofern es die Platzverhältnisse auf dem Parcours zulassen.

Testparcours: NewRide baut einen Testparcours mit einer Rampe auf. Für das Probefahren stellt jeder Anbieter mindestens zwei Fahrzeuge (eines zum Fahren, das andere zum Laden) und einen Helm zur Verfügung. Für Schäden, die im Rahmen einer Testfahrt entstehen, übernimmt NewRide keine Haftung. Jede/r Testfahrer/in bestätigt bei Antritt der Probefahrt, dass sie/er im Besitz einer Unfallversicherung ist und dass sie/er bei einem selbst verschuldeten Schaden einen Selbstbehalt von CHF 300 übernehmen.

Wiederverkäufer können für ihr Geschäft und ihre Produkte werben. Es dürfen nur Marken ausgestellt werden, welche an auch einem E-Scooter- oder E-Bike-Markenstand (s. 4.1 und 4.3) ausgestellt sind.

Sponsoren können die Sonderschau nutzen, um das Publikum auf sich und seine Produkte aufmerksam zu machen. Sie dürfen an ihrem Stand Give-aways abgeben. Es werden zwei Sponsorniveaus angeboten, Gold- und Silbersponsor.

Unter Forschungs- und Entwicklungsprojekte fallen Komponenten und Prototypen. Sie dürfen den Testparcours nicht benutzen.

Der Ausstellervertrag regelt die Basis- und die Zusatzleistungen für die genannten Ausstellerguppen sowie die Ausstellergebühren.

2.3 Kommunikation

Broschüre zur Sonderschau „E-Scooter“

NewRide erstellt eine Broschüre mit Informationen zu den ausgestellten Fahrzeugen, den Fahrzeugkategorien sowie Kontaktdaten der einzelnen Aussteller. Sie wird in der ganzen Halle verteilt und schon im Vorfeld abgegeben, beispielsweise als Beilage an die Einladung an die NewRide-Händler und an die Händler von 2rad Schweiz. Die Broschüre wird als PDF auf www.newride.ch veröffentlicht.

Kommunikation von Seiten SWISS-MOTO

Die Sonderschau „E-Scooters“ wird in verschiedenen Kommunikationsmitteln der SWISS-MOTO aufgeführt:

- Im offiziellen Flyer zur Swiss-Moto wird auf einer Viertelseite auf die Sonderschau aufmerksam gemacht (Auflage: 300'000).
- Auf der Website der SWISS-MOTO wird die Sonderschau erwähnt.
- Die Sonderschau wird als Sonderschau im Ausstellungsführer aufgeführt (Auflage: 30'000).
- An der Medienkonferenz am Vortag der Swiss-Moto erhält NewRide einen eigenen Auftritt.
- Während den Ausstellungstagen wird innerhalb der Messe auf die Sonderschau hingewiesen.

Kommunikation von Seiten NewRide

NewRide wird selber zwei Medienmitteilungen (ca. Ende November 2011 und ca. anfangs Februar 2012) versenden und die Medien gezielt mit Informationen bedienen. Darüber hinaus werden ausgewählte Medien separat kontaktieren

2.4 Kontakt

Urs Schwegler, Projektleiter: urs.schwegler@newride.ch; Tel. 071 931 60 20.

3 Kosten

Die Jahrespauschale für die Anmeldung als NewRide Anbieter beträgt: Anmeldung ab der 2. Marke 3'000.—	9'000.—
NewRide Anbieter, die an der SwissMoto 2012 mitmachten erhalten einen Rabatt von	3'000.—
Die Teilnahmekosten SwissMoto 2012 Kosten für Ausstellungsfläche und Benutzung Testparcours (s. Ausstellervertrag)	2'600.—
Mini-Angebot: Ausstellungsfläche 10m2 und Verzicht auf die Benutzung des Testparcours	1'720.—
Standard-Angebot: z.B. Standfläche 10m2, inkl. Benutzung Testparcours (s. Ausstellervertrag)	4'320.—
Maxi-Angebot: z.B. Standfläche 20m2 , inkl. Benutzung Testparcours (s. Ausstellervertrag)	6'040.—

4 Anmeldeformulare (siehe separate Dokumente)

- **Anmeldung als E-Scooter-Anbieter im Programm NewRide**
- **VirVe-Prospekt für Verbrauchsmessung**
- **Ausstellervertrag für die SwissMoto 2012**