

**Vereinbarung
über die Zusammenarbeit im Programm NewRide 2009
(Bereich E-Bikes)**

zwischen

der Firma,
Adresse,
vertreten durch,

**und dem Förderprogramm NewRide,
vertreten durch Urs Schwegler, Programmleitung NewRide, Buomberg, 8376 Fischingen**

1 Leistungen von NewRide

1	Veröffentlichung der Produktpalette und der Verkaufsstellen in der NewRide-Broschüre 2009 und unter www.newride.ch . Auflage der Broschüre: deutsch 15'000, französisch 5'000. Besuche auf der Homepage 2008: 100'000.
2	Versand der NewRide-Broschüre und Fahrzeugprospekten auf Anfrage durch das Sekretariat.
3	Durchführung von zwei NewRide-Händler-Tage für die produktunabhängige Weiterbildung (26. Januar 2009 in Neuchâtel, 9. Februar 2009 in Zofingen) .
4	Aufbau von lokalen Netzwerken zur beschleunigten Markteinführung von E-Bikes (insbesondere in so genannten NewRide-Gemeinden, aktuell 40).
5	Präsentation der Fahrzeuge des Anbieters an den NewRide-Roadshows, ausser die lokalen Organisatoren lehnen eine Marke explizit ab (ca. 80 RoadShow-Tage pro Jahr).
6	Abgabe von Testmietegutscheine an Interessierte, um den NewRide-Händlern Kunden zu vermitteln.
7	Medienarbeit zur Steigerung des Bekanntheitsgrades von E-Bikes im Allgemeinen und der Fahrzeuge im NewRide-Angebot im Speziellen. 2007 erschienen 258 Artikel in Printmedien mit einer Gesamtauflage von 53 Mio. (vgl. 2006: 200 Artikel mit Auflage von 22 Mio.)
8	Fotomaterial und Pressetexten zur freien Verwendung in Medienarbeit und Werbung.

2 Leistungen des Anbieters

1	Vollständig ausgefüllte Fahrzeug-Datenblätter inkl. ein freigestelltes Foto pro Modell für die Modellpalette 2009 (bis 1. Dezember 2008).
2	Händlerliste in der von NewRide vorgegebenen Formatvorlage (Microsoft Excel).
3	Fahrzeugprospekt (ev. Auszug eines Gesamtkatalogs) in den Sprachen der Regionen, in denen die Marke vertreten ist.
4	Für neue Anbieter: Markteinführungskonzept, welches aufzeigt, wie der Anbieter innert 5 Jahren nach Markteinführung einen Jahresabsatz von 500 Fahrzeugen erreicht (s. Beilage, vertraulich).
5	Beteiligung/Mitarbeit am NewRide-Händler-Tag (26. Januar 2009 in Neuchâtel, 9. Februar 2009 in Zofingen).
6	Testfahrzeuge (immatrikuliert und versichert) für NewRide-Anlässe. NewRide gibt die Orte der Anlässe spätestens drei Wochen im Voraus bekannt. Der Transport erfolgt zu Lasten des Herstellers/Importeurs. Die Betreuung der Fahrzeuge an der Roadshow erfolgt entweder durch Händler oder durch geschultes Personal von NewRide.
7	Die Anbieter stellen NewRide im Februar 3 Testfahrzeuge (immatrikuliert und versichert) zur Verfügung. Im November erhalten sie die Testfahrzeuge wieder zurück. Falls für einen Anlass keine gebührende Fahrzeugpalette zusammengestellt werden kann, nimmt NewRide ein Fahrzeug aus dieser Flotte mit. Für jeden Einsatz verrechnet NewRide dem Anbieter Fr. 50.-- für den Transport und die anschliessende Wartung.
8	Beitrag von Fr. 3'000.-- an den Mehraufwand für die Betreuung der Roadshows (weil die Hersteller/Importeure keine Standbetreuung mehr leisten).
9	Kostenlose zweiwöchige Testmiete für Energiestädte und Unternehmen, welche sich an der Kampagne „Mobilitätsmanagement in Unternehmen“ von EnergieSchweiz für Gemeinden beteiligen.
10	Bereitschaft, insgesamt Fahrzeuge zur Hälfte des Katalogpreises für Wettbewerbspreise zur Verfügung zu stellen.

Die unterzeichnenden Parteien bestätigen, dass die oben aufgeführten Leistungen durchgeführt werden und anerkennen den Gerichtsstand Bern

Der Anbieter:

Programmleitung NewRide :

Ort, Datum:

Ort, Datum:

Stempel und Unterschrift:

Urs Schwegler

Bern, 29. September 2008/HH